



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
25 SEPTEMBRE 2024

L'APCOM fait sa rentrée et dévoile sa saison 2024-2025 en exclusivité

L'APCOM, Association des professionnel.les de la communication des Pays de la Loire, a dévoilé hier soir les grandes lignes de sa saison 2024-2025. Accueillis à la Maison de l'Entrepreneuriat et des Transitions, plus de 120 membres et non-membres ont répondu présents pour découvrir une programmation ambitieuse, en lien avec le projet de la nouvelle co-présidence de renforcer sa présence sur le territoire ligérien en s'ouvrant à d'autres publics académiques, culturels et associatifs.

Dans une démarche d'ouverture à d'autres univers, la programmation 2024-2025 se veut résolument engagée, responsable et inclusive au service de « nouveaux imaginaires ». En proposant un programme riche et varié, l'association invite ses adhérents à repousser leurs limites et à construire ensemble un avenir plus durable et plus désirable.

Une programmation inspirante et engagée

Cette nouvelle saison s'articule autour de 10 mois thématiques avec plus d'une vingtaine de rendez-vous dans l'année, offrant aux membres du réseau l'opportunité de :

- S'immerger dans les enjeux de demain et les crises multiples (climatiques, cybercriminelles ou géopolitiques) : communication sous pression, intelligence artificielle et création, responsabilité sociétale et CSR, engagement et mécénat.
- Découvrir des coulisses privilégiées : Vendée Globe, Festival de la Quinzaine Photographique Nantaise, Atelier d'insertion ATAO.
- Échanger avec des acteurs clés du territoire : Le Club de la Presse, L'École de design Nantes Atlantique, L'Effet Bleu ou Providentiellles.
- Innover et créer : grâce à des ateliers, des conférences et des événements sur mesure.

Des nouveautés pour stimuler la créativité

L'APCOM innove cette année avec deux mois phares :

- **Avril** - « **Carte blanche** » offerte aux membres : Place à l'initiative et à la créativité ! Les membres de l'association pourront proposer et organiser des événements qui les passionnent.
- **Juin** - « **L'altitude** » : L'APCOM s'élève vers de nouveaux horizons, en s'ouvrant à d'autres univers encore inexplorés comme les univers culturels, associatifs, philosophiques, sociologiques, académiques, etc.

Une communauté dynamique et inclusive

Cette soirée aura également permis de dévoiler au grand jour la nouvelle plateforme web de l'APCOM, écoresponsable et accessible, pour faciliter les échanges et favoriser la collaboration entre les membres.



Contact presse :

Virginie Boisgontier, secrétaire | virginie.boisgontier@gmail.com | 07 86 75 02 97

A propos de l'APCOM : APCOM, le réseau de la com ! (ap-com.com)

Créée en 1995 à Nantes, l'apcom est une association qui compte plus de 200 membres. Son expertise : la communication. L'apcom accepte les adhésions de tous les métiers qui composent le large spectre de la communication, le but étant d'enrichir nos pratiques professionnelles et d'apprendre à mieux travailler ensemble à l'aune de transformations profondes. Son fonctionnement est assuré par un conseil d'administration de 12 membres bénévoles et d'une coordinatrice salariée à temps partiel, Aurélie Avril.

Le conseil d'administration est composé d'une co-présidence à 3 têtes avec Alice Thiriet, Présidente, et Emmanuelle de Kerros et Catherine Romain, Vice-Présidentes, d'une secrétaire (Virginie Boisgontier) et d'une trésorière (Amélie Lafleur) et de 7 administrateurs (Ingrid Baudry, Landry Chiron, Stéphanie Dupont, Laurence Edy, Claire Gayet, Maxime Roussel, Nathalie Vuarchex).